

DIGITALE WELT SPORTBUND-PFALZ

SPORTREGION RHEIN-NECKAR

Rainer Strohbach

13.06.2017



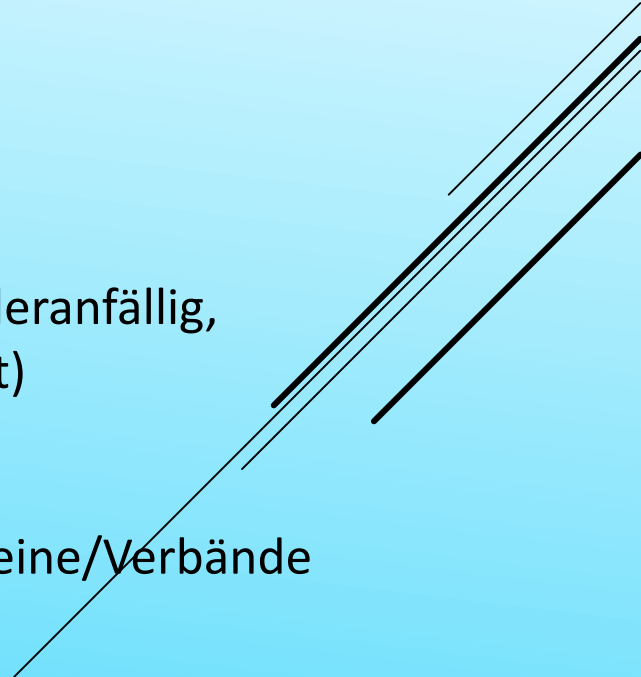
AUFGABEN DES SPORTBUNDES

- ▶ Sportbünde sind Servicedienstleister für Vereine und Verbände
- ▶ Bieten Fach- bzw. Sportartübergreifende Angebote
- ▶ Sportbund Pfalz bietet an
 - ▶ Versicherung, Vereinsverwaltung
 - ▶ Beratung zu Rechts- und Steuerfragen, GEMA
 - ▶ Aus- und Weiterbildung
 - ▶ Sportstättenbau und -pflege
 - ▶ Medizinische Seminare
 - ▶ Förderprogramme
 - ▶
- ▶ NEU ! Beratung, Koordination, Unterstützung und Services der **DIGITALEN WELT**



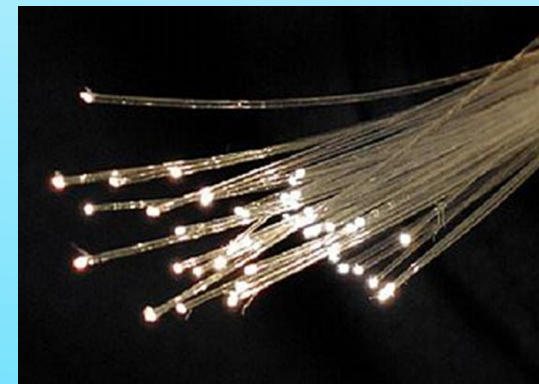
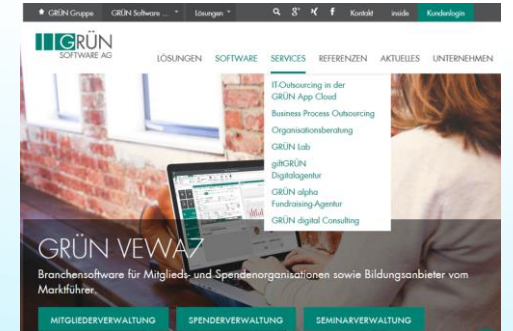
SPORTBUND PFALZ – PROJEKT DIGITAL 2020

Voraussetzungen, Kriterien, Vorgehen

- ▶ Verfügbarkeit von Ressourcen (Finanzmittel, Mitarbeiter)
 - ▶ Was ist der Nutzen für wen ? Preis-Leistungsverhältnis, Zielgruppen
 - ▶ Nicht alles macht Sinn !
 - ▶ Abhängigkeiten berücksichtigen, Priorisierung
 - ▶ Konsequenzen berücksichtigen, z.B. Datensicherheit, Datenschutz
 - ▶ Man muss kein „First-mover“ sein. (Imponierend, aber meist teuer, fehleranfällig, unausgereift, birgt offene Fragen, Entwicklung findet beim Kunden statt)
 - ▶ Mut haben, nicht erfolgreiche Projekte zu stoppen
 - ▶ Schritt für Schritt vorgehen unter „Mitnahme“ der Mitarbeiter und Vereine/Verbände (Information und Ausbildung, Dokumentation)
- 

SPORTBUND PFALZ – VERWALTUNG

- ▶ Upgrade der Verwaltungssoftware als Voraussetzung für viele Projekte
- ▶ Microsoft Office365 für NON-Profit-Organisationen
 - ▶ Email
 - ▶ Kalender
 - ▶ Cloud
 - ▶ Remote Zugang
- ▶ Infrastruktur
 - ▶ Glasfaseranbindung für schnelles Internet
 - ▶ Update der Mitarbeiter PC's



SPORTBUND PFALZ – KOMMUNIKATION UND MARKETING

- ▶ Facebook (Social Media) Strategie

- ▶ regelmäßige Publikationen, Planung, klare Verantwortung
- ▶ Interaktion zwischen Sportbund und Mitglieder erhöhen (Aktionen)
- ➔ Viele neue Verknüpfungen/Likes, mehr Lehrgangsanmeldungen



- ▶ Newsletter

- ▶ Homepage Redesign

- ▶ Integration mit VEWA Verwaltungssoftware und Social Media
 - ▶ Doppelte redundante Arbeit vermeiden
 - ▶ Modernes Design, „responsive“ für mobile Endgeräte
 - ▶ Personalisierung

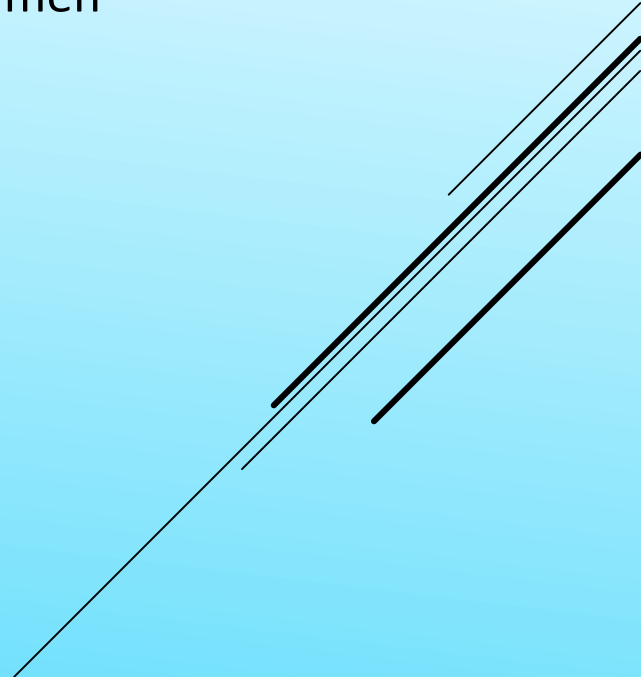


- ▶ In Planung: Instagram

- ▶ Twitter wird geprüft



SPORTBUND PFALZ – INFORMATION UND BILDUNG

- ▶ Aus- und Weiterbildung
 - ▶ Digitale Themen in Seminaren, Zukunftsbausteinen, usw
 - ▶ Digital-Konferenz
 - ▶ Austausch und Vernetzung mit Vereinen, Universität und Unternehmen
 - ▶ Praktische Beispiele
 - ▶ eLearning
 - ▶ eLearning als Teil der ÜL-Ausbildung
 - ▶ Mitarbeiterschulung
 - ▶ Aufbau/Nutzung einer Moodle-Plattform
- 

SPORTBUND PFALZ – NEUE SERVICES

- ▶ Lückenlose Kommunikation zwischen Sportbund und Verein
- ▶ Zusätzliche Services für (kleine) Verbände und Vereine
 - ▶ Dokumentenmanagement, Mitgliederverwaltung, FiBu, Haushaltspläne
- ▶ eSport

- ▶ Ziel: aktuelle (gute) Servicequalität weiter verbessern, neue Services anbieten

