



ALLES WAS RECHT IST...

Kurzeinführung Medienrecht

REFERENT: Gerd Pappenberger
Landeszentrale für Medien und
Kommunikation Rheinland-Pfalz



MEDIENRECHT

ÜBERSICHT:

- ◆ **URHEBER- und LEISTUNGSSCHUTZRECHTE**
- ◆ **RECHT AM EIGENEN BILD**



Landeszentrale für
Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz



URHEBER- UND LEISTUNGSSCHUTZRECHTE





URHEBERRECHT

Grundsätze:

- ➔ Der Urheber wird in seinen geistigen und persönlichen Beziehungen zum Werk und in der Nutzung des Werkes geschützt („**persönliche geistige Schöpfung**“).
- ➔ Das Urheberrecht ist nicht übertragbar.
- ➔ Erlischt 70 Jahre nach Tod des Urhebers.
- ➔ Der Urheber hat das **ausschließliche Verwertungsrecht**.
- ➔ Der Urheber kann einem anderen **Nutzungsrechte einräumen**. (einfache/ausschließliche)



URHEBER- VERWERTUNGSRECHTE

- ➔ Vervielfältigungsrecht („Download“)
- ➔ Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (Internet – „Upload“)



LEISTUNGSSCHUTZRECHTE

- ➔ **Schutz der künstlerischen, unternehmerischen und sonstigen Leistung**, ohne dass eine persönliche geistige Schöpfung vorliegt. Schutzdauer in der Regel 50 bis 70 Jahre nach Veröffentlichung. (§§ 70 ff.)
- ➔ Schutz des Presseverlegers (Schutzdauer 1 Jahr)
- ➔ Schutz des ausübenden Künstlers und des Veranstalters
- ➔ Schutz des Tonträger- und Filmherstellers
- ➔ Schutz des Sendeunternehmens
- ➔ Schutz der Lichtbilder



ZITATRECHT

- ➔ Fremdes Werk muss als
Belegstelle (Verdeutlichung, Beweisführung) oder
Erörterungsgrundlage für eigene Ausführungen dienen
- ➔ NICHT: zur Ausschmückung !
zum Ersparen eigener Ausführungen !
- ➔ Zitatzweck bestimmt den Zitatumfang
- ➔ Vergütungsfrei, ABER: Quellenangabe

CC-LIZENZEN



Namensnennung



Namensnennung-Keine Bearbeitung



Namensnennung-NichtKommerziell



Namensnennung-NichtKommerziell-Keine Bearbeitung



Namensnennung-NichtKommerziell-
Weitergabe unter gleichen Bedingungen



Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen



CC-LIZENZEN

www.lizenzhinweisgenerator.de

Lizenzhinweise für Bilder aus Wikipedia und Wikimedia Commons



Landeszentrale für
Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz



RECHT AM EIGENEN BILD



Unbenanntes Foto, Bild / Skalierung & Zuschritt: LTO, https://www.lto.de/fileadmin/processed/a/8/csm_prangerschwarz_620new_beee4abeaf.jpg,
abgerufen am 6.12.2016 via google

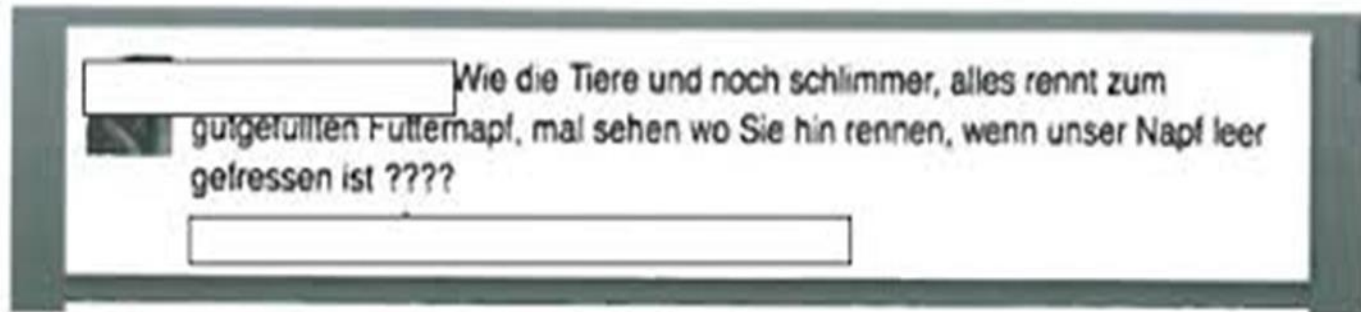


RECHT AM EIGENEN BILD

Fall:

Verwendung des Facebook-Profiles einer Person in Online-Artikel einer Zeitung

(OLG München vom 17. März 2016 – ZUM-RD 6/2016, Seite 381ff.)



<http://www.aufrecht.de/fileadmin/Internetpranger1.png>, abgerufen am 6.12.2016 via google

S **Sonderheft** **Der große Rate-Spaß für den Sommer**

RÄTSEL & QUIZ

SUPER Preis SUPER Inhalt
Nur **1,50** Euro

ALLE BELIEBTEN RÄTSEL-ARTEN

440 QUIZFRAGEN

11 PREISRÄTSEL

TOLLE GEWINNE

Günther Jauch zeigt mit "Wer wird Millionär?", wie spannend Quiz sein kann

„Günther Jauch zeigt mit *Wer wird Millionär?* wie spannend Quiz sein kann“

Unbenannte Seite, Urheber unbekannt, <http://lorenz.userweb.mwn.de/urteile/images/jauch.jpg>, abgerufen via google am 6.12.2016



RECHT AM EIGENEN BILD

Grundsatz:

- ➔ Bildnisse dürfen nur mit Einwilligung des Abgebildeten verbreitet oder öffentlich zur Schau gestellt werden (§ 22 Satz 1 KUG)
- ➔ Besondere Ausprägung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts (Art. 1 und 2 GG)
- ➔ Erkennbarkeit = Identifizierbarkeit



RECHT AM EIGENEN BILD

Ausnahmen:

- ➔ Zeitgeschichtliche Bildnisse („Promis“)
- ➔ Personen als Beiwerk
- ➔ Personen bei Veranstaltungen in der Öffentlichkeit

Aber:

- ➔ Abbildung nicht aus Neugier/Sensationslust
- ➔ Nicht gegen berechnete Interessen des Abgebildeten (Privatsphäre/Intimsphäre/ **Vorsicht: Kinder!**)



RECHT AM EIGENEN BILD

Beispiel Sportveranstaltung:

- ➔ Zuschauerrechte: ggf. gg. Einzelbild; nicht Veranstaltungsbild
- ➔ Sportlerrechte: eingeschränkt wg. Person der Zeitgeschichte
- ➔ Veranstalterrechte: Hausrechtsinhaber (!)
- ➔ Fotografenrechte: Rechteinhaber seiner Fotos



Landeszentrale für
Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz

Bürgermedienplattform (OK-TV)

www.oktv-rlp.de

Das Online-Portal für Bürgermedien
in Rheinland-Pfalz

SEHEN
VERSTEHEN
MITMACHEN





Landeszentrale für
Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!