

Ansprechpartner

Peter Limbacher
Metropolregion Rhein-Neckar
GmbH

Telefon

+49 621 10708-352

E-Mail

peter.limbacher@m-r-n.com

Abschlagen für den guten Zweck: 12. Firmen-Golf-Cup Rhein-Neckar spielt 15.000 Euro für gemeinnützige Projekte ein

- **Orts- und Kreisverbände des Kinderschutzbunds in der Metropolregion Rhein-Neckar werden dieses Jahr unterschützt**
- **Mittlerweile knapp 100.000 Euro für den guten Zweck eingespielt**

Abschlagen, putten, einlochen, Netzwerken und dabei Gutes tun – das umschreibt die Idee des Firmen-Golf-Cups, den der Verein Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar (ZMRN e.V.) jedes Jahr im Spätsommer organisiert. In diesem Jahr gingen gestern (5. September) rund 120 Teilnehmer:innen im Golfclub St. Leon-Rot bei Sonnenschein und bestem Wetter aufs Grün oder griffen beim Schnupperkurs zum Golfschläger.

Glückliche Gesichter gab es beim geselligen Abschluss am Abend, aber nicht nur bei den Teilnehmenden, Siegerinnen und Siegern. Denn ebenso wichtig wie das sportliche Kräfteressen und das Netzwerken ist beim Firmen-Golf-Cup der Benefiz-Gedanke. So ist es gute Tradition, dass die erspielten Überschüsse aus dem Turnier gemeinnützigen Projekten in der Rhein-Neckar-Region zugutekommen.

Insgesamt 15.000 Euro gehen beim diesjährigen Turnier an die 15 Kreis- und Ortsverbände des Kinderschutzbunds in der Metropolregion Rhein-Neckar, die damit zum Teil langersehnte Projekte umsetzen können. Stellvertretend waren Angelina Mandel (Ortsverband Viernheim), Peter Scheiber (Ortsverband Weinheim) und Kyra Pachner (Kreisverband Landau-Südliche Weinstraße) vor Ort, um die Schecks entgegen zu nehmen.

Insgesamt wurden damit durch den Firmen-Golf-Cup Rhein-Neckar in den vergangenen Jahren knapp 100.000 Euro für gute Zwecke eingespielt. „Unser Ziel beim Firmen-Golf-Cup ist es, regionale Einrichtungen und Initiativen zu unterstützen, die regionale Identität zu stärken und zum guten Miteinander beizutragen. Aber nicht zuletzt auch die Entscheider in der Region in einer anderen Umgebung zusammenzubringen und neue Kooperationen anzubahnen“, unterstrich ZMRN-Geschäftsführerin Kirsten Korte.

Kooperationspartner:

Der Firmen-Golf-Cup Rhein-Neckar fand bereits zum zwölften Mal statt. Dieses Jahr wurde einmal mehr eine stattliche Summe erspielt. Erneut haben viele Sponsoren dazu beigetragen: Lieblang Dienstleistungsgruppe Management GmbH (Hauptsponsor), 1000 Satellites

GmbH, ABT Print und Medien GmbH, epicto GmbH, Ernst & Young GmbH, econo Rhein-Neckar, Heidelberg iT Management GmbH & Co. KG, KRAUS Immobilien GmbH, Kreckler GmbH, m:con - mannheim:congress GmbH, MARTINI Rechtsanwälte, Melchers Rechtsanwälte, Palazzo Varieté GmbH, PFALZKOM GmbH, pfenning logistics GmbH, PSD Bank Karlsruhe-Neustadt eG, PTA Programmier-Technische Arbeiten GmbH, Sparkasse Heidelberg, Technidata TCC Products GmbH, Volksbank Kraichgau eG, und WOLFF & MÜLLER Tief- und Straßenbau GmbH.

Über den Verein Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar:

Der Verein Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar wurde 1989 als Rhein-Neckar-Dreieck e.V. gegründet. Zweck ist die Förderung der Rhein-Neckar-Region. Hierzu initiiert und unterstützt der gemeinnützige Verein Projekte insbesondere in den Bereichen Bildung, Wissenschaft, Kultur, regionale Identität und bürgerschaftliches Engagement. Zudem stärkt er das Miteinander der Akteure über fachliche, organisatorische und regionale Grenzen hinweg. Der 16-köpfige Vereinsvorstand unter Vorsitz von Dr. Tilman Krauch (Mitglied des Vorstands der Freudenberg SE) ist Plattform für den strategischen Dialog zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung sowie Zivilgesellschaft. Aktuell zählt der Verein rund 740 Mitglieder aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens. Die Geschäfte führen Kirsten Korte und Peter Johann.

www.m-r-n.com/verein