



Pressemitteilung, 21. Juni 2023

## Wenn Hawaii-Röckchen, kreative Energieberater und Superwomen gemeinsam laufen, dann ist wieder Firmenlauf!

### Beim 8. Bauhaus Firmenlauf Mannheim gehen 3.929 Teilnehmer:innen an den Start

Motivierte Läufer:innen in bunten T-Shirts und originellen Kostümen kreierten am Abend des 21. Juni ein ganz besonderes Bild am Schloss Mannheim. Zur achten Auflage des Bauhaus Firmenlauf Mannheim begaben sich in diesem Jahr 3.929 Kolleg:innen aus 265 Unternehmen gut gelaunt auf die 5 km-Laufstrecke durch Mannheim. Im Anschluss wurden die Sieger:innen des Abends im Ziel und bei der Siegerehrung bejubelt.

„Es ist mir eine große Freude, wieder mit so vielen Unternehmen mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hier gemeinsam an der Startlinie zu stehen. Die positive Stimmung und Vorfreude auf diesen Firmenlauf-Abend sind in der ganzen Stadt zu spüren. Diese Begeisterung und das gemeinsame Miteinander zeichnen unsere Region aus und darauf können wir stolz sein“, sagte Uwe Kaliske, der Leiter vom Fachbereich Sport und Freizeit der Stadt Mannheim, kurz vor dem Startschuss und fügte noch hinzu: „Die Resonanz der Unternehmen nach den letzten drei Jahren mit Einschränkungen ist herausragend und zeigt einmal mehr, wie wichtig Teamgeist, gemeinsame Ziele und regionales Engagement für die Unternehmen sind.“ Für den Erfolg in Mannheim stehen die drei Komponenten „Sport, Party und Team“, die das Konzept zu einem einzigartigen Firmenevent werden lassen.

So begann die Party, schon vor dem Startschuss auf der Bühne mit der Live-Band „Undercover“. An der Startlinie brachte DJ „Christian Woll“ die Teilnehmer:innen und Zuschauer:innen in Feierlaune. Den letzten Sekunden vor dem Lauf fieberten alle gemeinsam entgegen – bis Uwe Kaliske um 18:00 Uhr den Startschuss gab und die Läuferinnen und Läufer erstmals vom Ehrenhof im Mannheimer Schloss auf die Strecke schickte.





## Pressemitteilung, 21. Juni 2023

Die gute Stimmung ließ auch entlang der Strecke nicht nach. Die rhythmischen Beats der Sambaband „Trommelpalast“ sorgten für strahlende Gesichter, für einen zusätzlichen Motivationsschub sorgte ein mobiler DJ. Bereits im Starterfeld waren die größten Teams deutlich sichtbar: Die meisten Läufer:innen konnte Titelsponsor Bauhaus motivieren und war mit 307 Mitarbeiter:innen das größte Laufteam, gefolgt von der Stadt Mannheim, die mit 237 Läufer:innen den zweiten Platz ergattern konnte. Mit 215 Teilnehmer:innen stellte das Team „Gemeinsam gegen Doping“- Universität Mannheim / Hochschule Mannheim seinen sportlichen Ehrgeiz unter Beweis und komplettierte das Podium.

Das „Engelhorn Team 3“ um Merle Brunée, Sylvie Müller und Selina Maurer gewann in einer Gesamtzeit von 0:59:57 h die Frauenwertung. Auch bei den Männern war das Unternehmen engelhorn sports erfolgreich: Die drei Läufer von „Engelhorn Team 1“ erliefen eine Teamgesamtzeit von 0:51:52 h. Maximilian Walter, Dustin Uhlig und Frederic Giloy freuten sich über den Pokal. Den Titel in der Mixed-Wertung sicherte sich das Team „JBO – Personal Training 2“ in der Besetzung Alexander Becker, Max Wöhlke und Sonja Schellin. Ihre Gesamtzeit betrug 1:04:05 h.

Im Ziel angekommen erhielten alle Finisher:innen eine wohl verdiente Medaille sowie ein erfrischendes, alkoholfreies Getränk von der Rothaus Brauerei. „Die vielen gut gelaunten Sportler:innen im Ziel zu sehen, ist ein spektakuläres Bild“, erklärte Ralf Niedermeier von der ausrichtenden Agentur n plus sport GmbH.

Neben den größten Läuferteams wurden bei der Siegerehrung auch in diesem Jahr wieder die Unternehmen prämiert, die in Sachen Nachwuchsförderung ganze Arbeit geleistet haben. Platz 1 der Wertung „Azubi-Superstar“ ging an VeniceBeach Mannheim mit 57 jungen Firmenläufer:innen. Den zweiten Platz belegte engelhorn sports mit 28 sportlichen Azubis, gefolgt von der MTR Mannheimer Tankwagenvereinigung, die 16 Auszubildende an den Start brachten. Die kreativsten Köpfe wurden in der Königsdisziplin „Kreativpreis“ ebenfalls mit einem Pokal belohnt. Auf den ersten Platz schafften es die „Hawaii-Röckchen vom Team Bauhaus, die sich in but sommerlichem Hawaii-Outfit auf die Strecke wagte. Ebenfalls überzeugend waren die „kreativen Energieberater“ von clear sky energietechnik GmbH und sicherten sich den zweiten Pokal. Die „Superwomen“ der Bihl+Wiedemann GmbH liefen auf den dritten Platz des Siegertreppchens.





## Pressemitteilung, 21. Juni 2023

Wie auch in den Jahren zuvor wurde wieder laufend Gutes getan! Es wurde pro Teilnehmer 1 € für karitative und regionale Zwecke gesammelt. Ein Dank geht an alle Teilnehmer:innen, Dienstleister, Helfer:innen, Sponsoren und Partner, die diese Veranstaltung möglich gemacht haben.

Alle Ergebnisse und weiteren Informationen zum 8. Bauhaus Firmenlauf Mannheim finden Sie online unter [www.firmenlauf-mannheim.de](http://www.firmenlauf-mannheim.de) oder auf Instagram und Facebook (firmenlauf.mannheim)

